

MATÍAS CORDOVEZ

Product Manager — Product Owner

Santiago, Chile • [Portafolio](#) • cordovez3194@gmail.com • +56963761424

Perfil profesional

Product Manager y Product Owner bilingüe (inglés C2) con más de 7 años de experiencia liderando el ciclo de vida de productos digitales, plataformas multimedia y soluciones tecnológicas. Combino una sólida base en diseño de interacción (UX) con metodologías ágiles (Scrum, Kanban) y analítica de datos para transformar problemas complejos en soluciones viables y escalables. Especialista en liderar procesos de Product Discovery, desarrollo acelerado de MVPs, investigación con usuarios y validación de hipótesis de negocio mediante Lean Canvas y prototipado rápido en Figma. Enfocado en articular roadmaps estratégicos, optimizar la priorización del backlog y colaborar estrechamente con equipos de ingeniería para maximizar la adopción del usuario y el retorno de inversión

Experiencia

Mimyoh Studio SpA Product Lead & Product Owner

Santiago, Chile
Oct 2025 –Presente

- Lidero el proceso continuo de Product Discovery para soluciones digitales, traduciendo necesidades estratégicas de negocio en roadmaps viables y experimentos de validación temprana.
- Conduzco investigaciones de usuario y pruebas de usabilidad con prototipos interactivos en Figma, validando hipótesis de valor y funcionalidad antes de iniciar las fases de desarrollo.
- Defino y priorizo el product backlog bajo marcos Scrum y Kanban en Jira, estructurando historias de usuario con criterios de aceptación claros para asegurar un flujo constante de entregas de alto valor.
- Establezco métricas de producto y analizo datos de comportamiento para evaluar el ajuste entre la solución y el mercado, iterando las funcionalidades a partir de la retroalimentación directa de los usuarios.

KiteGroup Product Marketing & Strategy Consultant (Freelance)

Santiago, Chile
May 2026 – Presente

- Articulo estrategias Go-To-Market (GTM) y planes de posicionamiento para productos digitales, alineando la propuesta de valor con las expectativas del público objetivo.
- Analizo embudos de conversión y métricas de adquisición mediante Power BI y plataformas CRM, identificando oportunidades para optimizar el ciclo de vida del usuario y maximizar la adopción.
- Facilito la alineación estratégica entre las áreas comerciales y los equipos de desarrollo, asegurando que las capacidades del producto respondan a las demandas del mercado.
- Realizo análisis comparativos de competencia e investigación de mercado para alimentar el descubrimiento de nuevas oportunidades en el roadmap de productos.

KiteGroup Project Manager & Product Owner Interino

Santiago, Chile
Oct 2022 – Oct 2024

- Lideré el desarrollo y lanzamiento de la plataforma SaaS «Estar Bien», coordinando a un equipo interdisciplinario de seis especialistas desde la conceptualización hasta la entrega funcional al usuario final.
- Asumí el rol de Product Owner interino para reestructurar el backlog del producto, redefiniendo historias de usuario y criterios de aceptación para reducir retrabajos y mejorar la predictibilidad de las entregas.
- Integré flujos de trabajo con inteligencia artificial generativa en las etapas de diseño y prototipado, reduciendo en un 80% los tiempos de iteración de componentes y validación con clientes.
- Gestioné las expectativas de los stakeholders clave, garantizando la viabilidad técnica de las soluciones y el cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos para la plataforma.

Universidad de las Américas (UDLA) Diseñador Multimedia & EdTech Specialist

Santiago, Chile
Oct 2019 – Abr 2025

- Lideré el diseño de interacción, la arquitectura de información y la experiencia de usuario (UX) para ecosistemas educativos digitales institucionales de alcance masivo.
- Conduje la investigación, evaluación y adopción de herramientas de aprendizaje adaptativo y plataformas de

autoría, analizando la usabilidad del software junto a docentes y estudiantes.

- Aseguré la interoperabilidad y escalabilidad técnica de los productos digitales formativos mediante la implementación de estándares SCORM en la oferta académica en línea.
- Desarrollé sistemas de diseño y guías de interfaz para el departamento de eCampus, estandarizando componentes visuales y reduciendo fricciones en los flujos de navegación del usuario.

Educación

Google Career Certificates Google AI Profesional Certificate	Santiago, Chile 2026
Talento Digital - Sence Especialización Product Owner	Santiago, Chile 2026
Scrum.org Professional Scrum Master I (PSM I)	Licencia Internacional 2025
Google Career Certificates Google Project Management Certificate	Google & Coursera 2024
Nucleo escuela - Corfo Diplomado Unreal Engine 5 para Realidad Aumentada y VR	Santiago, Chile 2023
University of Michigan Certificaciones XR & Interaction Design	Coursera 2021-2022
Universidad del Pacífico Licenciatura en Comunicacion Digital y Multimedia	Santiago, Chile 2018

Habilidades e Intereses

Gestión de Producto y Estrategia: Product Discovery, User Research, Pruebas de Usabilidad, Priorización de Backlog, User Stories, Criterios de Aceptación, Lean Canvas, Roadmapping, OKRs, KPIs de Producto, Estrategia Go-To-Market, Gestión de Stakeholders.

Metodologías y Procesos: Scrum, Kanban, Marcos Ágiles e Híbridos, Ciclo de Vida del Desarrollo de Software (SDLC).

Herramientas y Analítica: Figma, Jira, Confluence, Power BI, Google Analytics, SQL, Prompt Engineering, Automatización con IA, Firebase, Plataformas No-Code.

Lenguajes: Español (Nativo). Inglés (Avanzado C2 - Competencia profesional completa).